

A man with a beard and a woman with glasses are smiling and looking at a laptop screen. The man is in the foreground, and the woman is slightly behind him. They appear to be in a professional or collaborative setting.

Checklista

Så lyckas du med din IR-webb

services.bequoted.com

Innehåll

- 1 Vad är IR?
- 2 Varför är en IR-webb viktig?
- 3 Detta bör din IR-webb innehålla
- 4 Så tar du IR-webben till nästa nivå
- 5 Om beQuoted

Vad är IR?

Investor Relations (IR) har som primär uppgift att kommunicera med investerare och den finansiella marknaden, men det finns även andra viktiga målgrupper, inklusive myndigheter, kunder och framtida anställda, som är intresserade av bolagets finansiella information.

I dagens investeringsklimat ställs höga krav på bolagets IR-funktion. Likviditeten minskar, kapitalkostnaderna ökar och konkurrensen om investerarnas uppmärksamhet och kapital intensifieras.

Smart och effektiv IR är avgörande för att bolaget ska kunna använda aktiemarknaden för att genomföra kapitalanskaffningar och därmed kunna finansiera sina framtidsplaner och nå sina mål, förvärv och långsiktig värdeutveckling för aktieägarna.

Varför är en IR-webb viktig?

Skapar förtroende och trovärdighet Med en IR-webb som tydligt och lättillgängligt presenterar företagets information och finansiella data ser investerare, analytiker, myndigheter, kunder och andra intressenter att du är transparent och professionell. Detta hjälper till att bygga förtroende och stärka företagets trovärdighet, vilket i sin tur ökar investerarnas intresse för att investera i ditt företag.

Effektiv kommunikation med investerare IR-webbplatsen fungerar som en central informationskälla för dina befintliga och potentiella investerare. Genom att hålla webbplatsen uppdaterad med relevant och korrekt information, inklusive nyheter, finansiella rapporter och kommande händelser, når du effektivt ut till investerare och håller dem informerade om företagets utveckling och resultat.

Minskar administrativt arbete Genom att tillhandahålla en webbplats med lättillgänglig information minskar du behovet av att manuellt hantera förfrågningar och distribuera material till investerare och analytiker. Detta sparar tid och minskar administrativt arbete för dig och ditt team.

Attraherar nya investerare En välfungerande IR-webbplats är en magnet för nya investerare och analytiker som söker investeringsmöjligheter eller analyserar olika företag. Hittar investerare vad den söker, och om det finns gott om denna information, lockar du fler investerare och skapar ett varaktigt intryck av ditt företag.

Ökar aktieägarengagemang Genom att erbjuda interaktivt innehåll, som webinarier eller möjligheten att prenumerera på nyhetsbrev, kan du öka interaktionen med dina aktieägare. Detta leder till ökad lojalitet och intresse från befintliga aktieägare.

Detta bör din IR- webb innehålla

Pressmeddelanden

Ge investerare direkt tillgång till aktuell information om företagets verksamhet och utveckling. Se till att insiderinformation är tydligt uppmärkt.

Finansiella rapporter

Gör det enkelt för investerare att få omedelbar tillgång till företagets ekonomiska resultat och ställning.

Finansiell kalender

En finansiell kalender ger investerare översikt kring företagets kommande ekonomiska händelser och rapporteringstidpunkter.

Bolagsstämmor

Dina intressenter vill veta när kommande stämmor äger rum och ta del av styrelsens förslag samt dokument som ska behandlas på stämman.

Uppgifter om styrelse, ledning och revisor

Investerare vill kunna läsa om ledande personers funktion i bolaget och relevanta erfarenhet.

Kontaktinformation

Investerare ska kunna nå företaget. Inkludera namn, titel, telefon och e-post till en IR-kontakt i bolaget, vanligtvis VD, CFO eller en IR-ansvarig.

Aktie och ägare

Erbjud information om aktien och bolagets ägarbild med olika ägares procentuella innehav.

Certified Adviser och Mentor

Vissa marknadsplatser kräver att företag utser en rådgivare som vägleder, stöttar och övervakar bolaget genom noteringsprocessen och även vidare. På First North kallas denna funktion Certified Adviser. Motsvarande på NGM Nordic SME är Mentor.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller de grundläggande reglerna som aktieägarna har bestämt och som styr företagets verksamhet och beslutsprocesser.

Valberedning

Information om valberedning ger insikt i hur styrelse och företagsledning nomineras och väljs.

Incitamentsprogram

Ökar transparens kring företagets ersättningsstruktur och ge investerare bättre förståelse för hur företaget belönar och behåller nyckelpersoner.

Så tar du IR-webben till nästa nivå

Beskriv ditt investment case

Hur ska investerarna få ut något av sin investering? Redogör för motiven till att investera i ditt företag.

Förklara din affärsmodell

Berätta hur bolaget ska tjäna pengar. Ge potentiella kunder och investerare klarhet kring hur företaget tjänar pengar och vilken *unique selling point* som företaget erbjuder.

Beskriv din marknad

Utbilda dina investerare och förklara hur er marknad och bransch fungerar.

Förstå din publik och anpassa innehåll efter målgrupp

För ett företag finns det flera målgrupper. Förstå din målgrupp och erbjud anpassat innehåll efter deras behov för att förstå bolaget.

Interaktivt innehåll och visualiserad data

Interaktivt material och pedagogiskt visualiserad data ökar besökarnas engagemang och förståelse. Det kan vara infografik, diagram eller tidsserier. Detta gör det enkelt att snabbt förstå ditt företag.

Liveevenemang och video

Erbjud webinarier eller videopresentationer direkt på din IR-webb där ledning kan dela aktuell information och svara på investerares frågor i realtid. Direkt interaktion gör investerarna mer delaktiga.

Storytelling

Använd storytelling för att kommunicera företagets framgångar, utmaningar och vision på ett engagerande sätt. Berättelser kan skapa en starkare koppling mellan ditt företag och investerarna, vilket leder till ökat förtroende och långsiktigt engagemang.

Kommunicera ditt hållbarhetsarbete

Betona företagets hållbarhetsinitiativ och ESG (Environmental, Social, Governance) på din IR-webb. Investerares intresse för hållbarhet och samhällsansvar ökar ständigt och det är även ett krav i många fonders placeringskriterier.

Tänk på design och optimera för mobil

Säkerställ att din IR-webb är attraktiv och optimerad för mobilanvändare. Idag använder många mobila enheter för att få tillgång till information online. En lättillgänglig och mobilvänlig webbplats är därför avgörande.

Analys och feedback

Implementera spårningsverktyg för att analysera besökarens beteende på din IR-webb. Genom att följa användarinteraktion och mäta engagemang kan du få värdefulla insikter för att kontinuerligt förbättra webbplatsens innehåll och layout.

Allt du behöver för att lyckas med IR

beQuoted är din självklara partner inom Investor Relations och finansiell kommunikation. Vi ser till att du når ut, uppfyller reglerna, förstärker ditt varumärke och imponerar på investerarna.

Hos oss hittar du lösningar inom nyhetsdistribution, webb & digital, storytelling och regulatorisk rådgivning. Vi samarbetar med kvalitetssäkrade partners och kan integrera sömlöst med andra leverantörer för att ge dig den bästa kombinationen. Med erfarenhet och flexibilitet får du kostnadseffektiva lösningar som ger resultat.

Vill du ha fler tips och guider?

Prenumerera på Läsvärt

På Läsvärt delar vi med oss av produkt- och företagsnyheter, nyheter om våra kunder, samt fler tips och guider.

services.bequoted.com/lasvart